

อภitekภาพรวมและแนวทางการพัฒนาคณะวิศวกรรม จุฬาลงกรณ์ เพื่อประชาคมที่มีความสุข



งานสื่อสารองค์กรและวิรัชกิจ (Communication and International Affairs : CIA)



ศาสตราจารย์ ดร.บุนทิศ เอื้ออากรณิ คณบดี

ฉบับที่ 8 : ธันวาคม 2557

สวัสดีประชาคมวิศวกรรม จุฬาลงกรณ์ ที่รักทุกคน

งานสื่อสารองค์กรและวิรัชกิจ (Communication and International Affairs หรือ CIA) ได้ดำเนินการรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงต่อยอดจากโครงการกำหนดจุดยืน และทิศทางแบรนด์ “วิศวกรรม จุฬาลงกรณ์” หรือ “Chula Engineering” เพื่อรองรับการก้าวไปสู่สากลในอนาคตอันใกล้ พร้อมกับคำว่า “Foundation toward Innovation” เพื่อต่อยอดจากรากฐานที่มั่นคง ไปสู่การพัฒนาสังคมแห่งนวัตกรรม โดยกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นนั้น สามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่มงานหลัก ได้แก่

1. **งานวิศวกรรม จุฬาลงกรณ์ สู่สังคม** เพื่อให้คณะฯ สามารถเป็นที่พึ่งของประเทศไทยได้อย่างสง่างามสมกับคำที่ว่า “เสาหลักของแผ่นดิน” การเผยแพร่ความรู้ หรือแนวคิดใหม่ ๆ และให้คำตอบในยามที่สังคมกำลังมีปัญหา นั้น นับเป็นกิจกรรมสำคัญประการหนึ่งที่งานสื่อสารองค์กรได้ดำเนินการผ่านการจัดงานแถลงข่าว (Press release) อาทิ การเปิดตัว Chula Engineering Education 4.0 การรับมือกับปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อมจากไฟไหม้บ่อขยะ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้มีการรวบรวมและจัดทำข้อมูลจากภาคส่วนต่าง ๆ ภายในคณะฯ เพื่อสื่อสารไปสู่ภายนอกผ่านการจัดทำโปสเตอร์ Website และ Facebook สำหรับประชาสัมพันธ์ รวมถึงการจัดทำรายการวิทยุ “พูดจาประสาช่าง” ทางสถานีวิทยุจุฬาลงกรณ์ FM 101.5 MHz อีกทางหนึ่งด้วย

2. **งานสื่อสารภายในองค์กร** เพื่อให้การบริหารคณะฯ เป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงให้ประชาคมโดยรวมมีความสุข งานสื่อสารองค์กรได้เข้ามามีบทบาทกับการจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ภายใน (รวมถึงจดหมาย CUE นี้ด้วย) และในช่วงปีที่ผ่านมาได้มีการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ภายในคณะฯ อาทิ การติดบอร์ดในห้องน้ำ และการติดตั้ง TV (ณ บริเวณหน้าห้องประชุมใหญ่ และโรงอาหาร) เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้มีการพัฒนาระบบ iCare ซึ่งเป็นระบบรับข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงให้คณะวิศวกรรม จุฬาลงกรณ์ มีความสุข ท่านสามารถติดตามผลการดำเนินงานตามข้อเสนอ iCare ได้ที่ www.eng.chula.ac.th/iCare

3. **งานบริหารความสัมพันธ์ต่างประเทศ** เป็นอีกภารกิจหนึ่งที่สำคัญของ CIA โดยมีความรับผิดชอบในการติดต่อประสานงานและเจรจาธุรกิจกับสถาบันในต่างประเทศ เพื่อสร้างแบรนด์ Chula Engineering ให้เป็นที่รู้จักและน่าเชื่อถือในประชาคมโลก นอกจากนี้ยังมีส่วนในการส่งเสริมความเป็นนานาชาติในคณะวิศวกรรม จุฬาลงกรณ์ ผ่านการดำเนินการตามสัญญาความร่วมมือชนิดต่าง ๆ ที่คณะฯ มีอยู่กับสถาบันต่างประเทศกว่า 70 สถาบัน

4. **งานเผยแพร่ความเป็นวิศวกรรม จุฬาลงกรณ์** ไปสู่สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ จัดเป็นหน้าที่สำคัญอีกประการหนึ่งของงานสื่อสารองค์กร เพื่อสนับสนุนแนวทางการเพื่อผลิตวิศวกรที่มีคุณภาพออกสู่สังคม การสร้างชื่อเสียงของคณะฯ ในระดับนานาชาติ รวมถึงต่อยอดผลงานวิจัยไปสู่การเป็นนวัตกรรม โดยได้ดำเนินการโครงการ Roadshow ของคณาจารย์ นิสิต และบุคลากรของคณะฯ ไปยังสถาบันการศึกษาและองค์กรต่างๆ รวมถึงจัดทำสื่อกลาง (Media) ในรูปแบบของ VTR และโบว์ชัวร์ (Brochure) สำหรับแนะนำคณะฯ

5. **งานบริการอื่นๆ** งานสื่อสารองค์กรและวิรัชกิจ เป็นหน่วยบริการที่พร้อมให้บริการประชาคมทั้งระดับหน่วยงานและบุคคล ท่านสามารถติดต่อขอรับบริการด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ การรับรองอาคารตึก การติดต่อประสานกับต่างประเทศ และอื่น ๆ ได้ที่ศูนย์ข้อมูล สำนักงานสื่อสารองค์กรและวิรัชกิจ ห้อง 108 อาคาร 3 โทร 02-218-6337 หรือส่งข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาคณะฯ ผ่านระบบ iCare ที่ www.eng.chula.ac.th/iCare

👍 ถูกใจ · แสดงความคิดเห็น · แชร์ ได้ที่

www.facebook.com/ChulaEngineering

จัดทำโดย หน่วยสื่อสารองค์กร